

Guatemala 27 de marzo de 2018

Licenciado
Juan Alberto Monzón Esquivel
Viceministro de Cultura
Su Despacho

Estimado Viceministro Monzón:


De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mi informe mensual de actividades conforme a lo estipulado en el Contrato Administrativo por Servicios Profesionales Número 40-2018 aprobado mediante el acuerdo Ministerial número 6-2018 correspondiente durante el mes marzo del presente año 2018, y para el cobro de mis honorarios estoy presentando la factura de pequeño contribuyente serie "A" número 0017.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

- Campaña de publicidad del Día Internacional de la Mujer
- Diseño para redes sociales del Día Internacional de la Mujer
- Logotipo de la campaña del Día Internacional de la Mujer
- Boletines
- Esquelas
- Diplomas
- Campaña de publicidad de tradiciones por Semana Santa
- Campaña de publicidad Semana Santa
- Elaboración del logotipo de tradiciones por Semana Santa
- Diseño de Agendas para redes sociales
- Propuestas para la elaboración del diseño para buses

RESULTADOS OBTENIDOS:

- Difusión de información en la elaboración de diseños para material impreso y para la página web y redes sociales, agilización de notas, videos, diseños, convocatorias, eventos, etc. para darle a conocer a la población guatemalteca el trabajo que realiza el Ministerio de Cultura y Deportes en temas; culturales, artísticos, patrimoniales y deporte recreación.
- Se han publicado diseños a través del portal www.mcd.gob.gt. Y redes Sociales.
- Se han publicado diseños para material promocional, para eventos culturales, eventos internos, etc.
- Se ha ido retroalimentando las diferentes secciones con información clara, concreta, certera y actualizada con diseño innovadores.


Astrid Lissette Méndez Barrios


Lis María Ricardo Gandara Mendosa
Subdirectora de Comunicación Social y Difusión Cultural
Ministerio de Cultura y Deportes

